

در همین یک دقیقه



۱. اینفوگرافی رو به‌رو به ما می‌گوید: یک دقیقه زمان کمی نیست ... محصولات که روزانه به صورت حقیقی و مجازی به دست ما می‌رسند، گواهی برای اثبات خواسته‌ی روز افزون سازمان‌های کوچک و بزرگ روزگار ما هستند. خواسته‌ای که صرفاً در جست‌وجوی نوآوری نیست بلکه به دنبال افزایش سرعت عرضه‌ی نوآوری به بازار است.

۲. در زندان مسکو، او از امضای توبه‌نامه خودداری کرد و در اتاق بازرسی زندانی شد. تمام طول شب از آلتشولر بازجویی می‌کردند و هنگام روز نیز اجازه خواب نداشت. پدر دانش TRIZ متوجه شد که با ادامه این شرایط، زنده نخواهد ماند. بدین ترتیب مساله‌ای این چنین را برای خودش طرح کرد: چگونه می‌توانم هم‌زمان با خواب، بیدار باشم؟! یا چطور می‌شود بخوابم اما در همان زمان خواب نباشم!؟

۳. در هر دقیقه، ۳ کودک به دلیل ابتلا به بیماری‌هایی که به وسیله آب انتقال پیدا می‌کنند، جان خود را از دست می‌دهند. این نسل تازه از صابون‌ها که هزینه تولید هر عدد از آن نزدیک به ۳۰۰۰ تومان است، می‌تواند جان بسیاری از این کودکان را نجات دهد.



<http://khabaronline.ir/news-167534.aspx>

در این ابزار میکروفیلتری به کار گرفته شده که می‌تواند میکروارگانیسم‌های بالای ۰.۱ میکرومتر را از آب جدا کند. سایر میکروارگانیسم‌ها به وسیله الکترولیز آب که نیروی آن توسط یک مبدل پیزوالکتریک تأمین می‌شود، از بین خواهند رفت. چند تکان کوچک برای تأمین انرژی مکانیکی مورد نیاز این وسیله که می‌تواند ۹۹.۹۹ درصد از میکروارگانیسم‌های موجود در آب را از بین ببرد، کافی است.

۴. مساله‌های روزانه‌ی خود را اگر درست تعریف کنیم، تضادها را می‌بایم. در ۱۰ درصد باقی‌مانده داستان یعنی حل مساله! باید در اندیشه‌ی رفع تضاد باشیم. در این گام یکی از راهنمایی‌های نوآوری نظام یافته TRIZ به ما، تحلیل و بکارگیری منابع موجود است ... سخت شد انگاری! اما به پاراگراف آخر یک دقیقه فکر کنیم ...



سیدعلیرضا کاشی‌زاد kashizad@iiits.org
 عضوگروه تخصصی TRIZ موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران